



„KODEX ETIKY“

ČLENA ASOCIACE ZÁMKOVÝCH A KLÍČOVÝCH SLUŽEB ČR-(AZKS)

1. Úvodní ustanovení

Kodex nenahrazuje právní regulaci zabezpečení a ochrany majetku i osob, nýbrž na ni navazuje doplněním o etické zásady. Kodex je určen všem subjektům působícím v oblasti zámkových a klíčových služeb a stanoví jim pravidla profesionálního chování. Kodex zároveň informuje veřejnost o mezích, které subjekty působící v zabezpečení a ochraně dobrovolně přijaly a hodlají je sami vynucovat prostřednictvím etické samoregulace.

Etické normy navazují na normy právní, předpokládají jejich plnění a stanoví požadavky náročnější, než jaké vyplývají z právního řádu. Kodex hodlá napomáhat uskutečňování právních norem i tím, že některé jejich obecné požadavky (zejména požadavek, aby byly dodržovány dobré mravy soutěže) konkretizuje na oblast poskytování technických služeb k ochraně a zabezpečení majetku a osob.

2. Obecné zásady chování členských firem

Členské firmy se ve vzájemných vztazích řídí těmito zásadami:

Ve vztahu k zákazníkům:

- svoji podnikatelskou činnost poskytují zákazníkům formou výrobků nebo služeb odpovídající maximální možnou ochranu majetku
- nikdy nezneužijí technické znalosti zákazníka, poskytnou pravdivé informace a seznámí jej s nutností komplexního a systémového přístupu k zajištění kvalitní ochrany majetku
- ve svých nabídkách, projektech, výrobcích a službách nabízejí vždy nejvyšší kvalitu odpovídající reálné potřebě
- dodávané mechanické zámkové systémy a související organizační opatření vždy odpovídají evropským nebo národním normám a odborným předpisům Asociace zámkových a klíčových služeb
- tam, kde to předpisy a pojišťovací podmínky vyžadují, používají výhradně výrobky, které mají osvědčení státem akreditovaných zkušebních laboratoří, autorizovaných osob a vyhovují požadavkům zákona č. 22/97 Sb.
- v případě požadavku zákazníka na nižší úroveň bezpečnostního mechanického systému než je výše uvedeno upozorní jej písemně na tuto okolnost

Ve vzájemných vztazích:

- v hospodářské soutěži respektují pravidla a obchodní zvyklosti. Vzájemnou soutěž vedou pomocí čestných a poctivých prostředků a zdržují se jednání, která jsou v rozporu s dobrými mravy
- veškerá reklama je vedena pravdivě a v souladu s obecnými pravidly soutěže. V reklamě nepoužívají metodu srovnávání s jinými výrobky. Je vedena bez prvků klamavé reklamy.

3. Vztahy zaměstnanců firem k zákazníkům

Zaměstnanec firmy ve vztahu k zákazníkům dodržuje minimálně tato pravidla:

- uplatňuje zdvořilý a korektní vztah ke všem zákazníkům
- poskytuje úplné, nezkreslené, pravdivé a srozumitelné informace a vyvaruje se klamavého popisu výrobků, služeb a klamavé reklamy
- zachovává mlčenlivost o všech skutečnostech týkajících se zákazníků a bezpečnostní ochranu jejich majetku. Mlčenlivost zachovává i po skončení své činnosti ve firmě

4. Vztahy mezi firmou a zaměstnanci

Zaměstnanec se při své činnosti ve firmě řídí těmito etickými normami:

- svědomitě a odpovědně reprezentuje svoji firmu
- nezneužije odborných znalostí a svého postavení při jednání se zákazníkem
- vyvaruje se všech činností, které vytváření konflikt jeho vlastních zájmů se zájmy své firmy
- nepoužívá ve svůj prospěch informace a materiální prostředky své firmy
- neučiní nic čím by své firmě ztížil nebo znemožnil plnění povinností vyplývajících z právního řádu nebo z tohoto kodexu

5. Uplatňování kodexu AZKS

- členové asociace se při své činnosti řídí zásadami uvedenými v tomto kodexu a zavazují se k jejich dodržování
- členové asociace seznámí své zaměstnance s kodexem a zajistí, aby jej dodržovali
- v případě rozporů mezi členskými firmami řeší tyto mezi sebou především dohodou a nebo prostřednictvím smírčí komise zřízované pro tyto případy prezidiem asociace

Dne.....Jméno.....Podpis.....